

ZASADY UŻYTKOWANIA LOGOTYPU



1. PALETA GŁÓWNA

System identyfikacji wizualnej został oparty na trzy-elementowej palecie kolorów

- błękitnie, zieleni i czerni.

Wszystkie zastosowane w identyfikacji kolory mają swoje odpowiedniki w przestrzeniach:

- PANTONE
- CMYK
- RGB



PANTONE

CMYK

RGB

PANTONE375U

100/34/0/2

0/122/194



PANTONE 3005U

41/0/78/0

171/203/89



PANTONE 433U 100%

0/0/0/100

29/29/27



PANTONE 433U 85%

0/0/0/85

73/73/72



PANTONE 433U 70%

0/0/0/70

112/111/111

2. LOGO

Stosując logo Högert Technik, należy wybierać podstawową formę znaku.

Dopuszcza się stosowanie znaku w wersji monochromatycznej i achromatycznej.

Logotyp musi być zawsze dobrze skonstrastowany z tłem.

Podstawowa wersja logotypu



a) Logotyp kolorowy w inwersji



b) Logotyp achromatyczny



c) Logotyp achromatyczny w inwersji



d) Logotyp monochromatyczny



4. POLE OCHRONNE

Zadaniem pola ochronnego jest zapewnienie poprawności kompozycji.

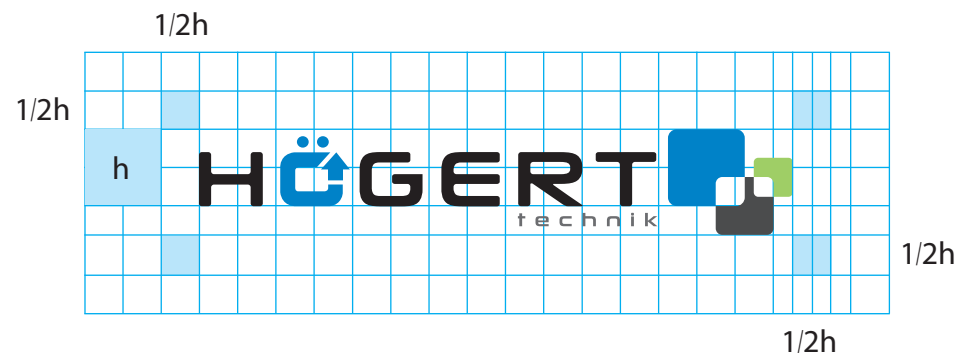
Do wyznaczenia pola ochronnego logo Högert Technik należy zawsze używać wysokości „h”. Jest to długość boku niebieskiego kwadratu, który jest składowym elementem logo.

Granice pola otrzymamy, odkładając „h” lub „1/2h” od wskazanych krawędzi znaku.

Minimalna wielkość znaku

Przy odwzorowaniach znaku poniżej 35x6,223 mm, powstają istotne zniekształcenia napisu składowego „Technik”. Aby zapewnić czytelność minimalna wielkość znaku została określona na: 40x7,112 mm (wyświetlanie 122x33 pikseli), wraz z polem ochronnym.

Pole ochronne logotypu



5. TŁA

Przy wyborze tła i wersji logo należy zwrócić uwagę na czytelność. Niedopuszczalne jest aby ekspozycja znaku zaburzała jego rozpoznawalność.



Przykład nieprawidłowej ekspozycji znaku
- zaburzona rozpoznawalność.



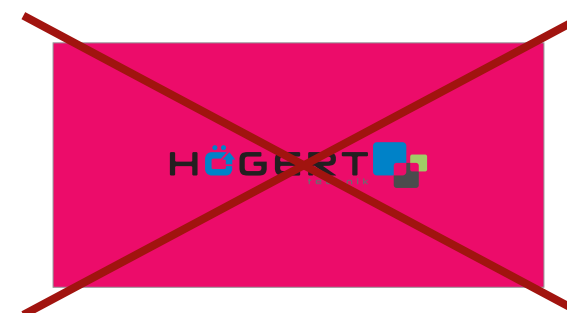
6. TŁA JEDNOKOLOROWE

Logo wersji pełnego koloru można stosować jedynie na tłach białych.

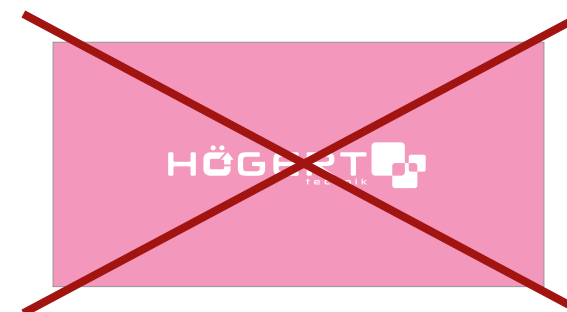
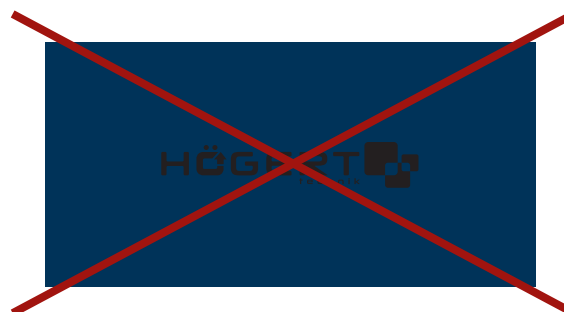
Logo Högert Technik powinno występować na aplach kolorystycznych mieszczących się w skali szarości - od bieli do czerni.



Zabrania się używać logotypu w wersji pełnego koloru na tłach innych niż białe.



Niedopuszczalne jest również używanie logotypu w kolorze czarnym na zbyt ciemnych tłach oraz w kolorze białym na zbyt jasnych tłach.



7. TRANSFORMACJE LOGOTYPÓW

Zabrania się dowolnego modyfikowania logo Högert Technik.
W szczególności zmieniania kolorów logo, obracania logotypu,
zniekształcania logo, zaburzania proporcji między elementami
oraz transformacji i nieproporcjonalnego przeskalowania.



8. TYPOGRAFIA

W systemie identyfikacji wizualnej wykorzystano czcionkę: **Euromode Bold, DINPro Regular.**

Euromode Bold

100% Black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " + - = @ \$ % & * ()

85% Black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " + - = @ \$ % & * ()

DINPro Regular

100% Black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " + - = @ \$ % & * ()